

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 : Market Leader Penerbangan Nasional Tahun 2013.....	2
Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu.....	45
Tabel 3.1 : Skala Likert.....	54
Tabel 3.2 : Nilai Reliabilitas.....	56
Tabel 3.3 : Ukuran <i>Goodness of fit</i>	60
Tabel 3.4 : Dimensi dan Indikator <i>Brand Trust</i>	65
Tabel 3.5 : Dimensi dan Indikator <i>Threat Emotions</i>	66
Tabel 3.6 : Indikator Keputusan Pembelian.....	67
Tabel 4.1 : Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
Tabel 4.2 : Profil Responden Berdasarkan Usia.....	75
Tabel 4.3 : Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	76
Tabel 4.4 : Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	77
Tabel 4.5 : Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	78
Tabel 4.6 : Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan.....	79
Tabel 4.7 : Profil Responden Berdasarkan Memilih Maskapai Lain.....	80
Tabel 5.1 : Hasil Uji Validitas Terhadap Pertanyaan Variabel <i>Brand Trust</i>	83
Tabel 5.2 : Hasil Uji Validitas Terhadap Pertanyaan Variabel <i>Threat Emotion</i>	84
Tabel 5.3 : Hasil Uji Validitas Terhadap Pertanyaan Variabel Keputusan Pembelian.....	85
Tabel 5.4 : Nilai Komponen Matrix Brand Trust.....	86

Tabel 5.5 : Komponen Threat Emotion.....	87
Tabel 5.6 : Komponen Matrix Keputusan Pembelian.....	88
Tabel 5.7 : Nilai Critiacal Ratio Tahap 1.....	89
Tabel 5.8 : Nilai Critical Ratio Tahap 2.....	91
Tabel 5.9 : Pegujian Validitas Indikator Tahap 1.....	93
Tabel 5.10 : Pegujian P-Value Tahap 2.....	95
Tabel 5.11 : Good Of Fit.....	96
Tabel 5.12 ; Pengujian hubungan Model Struktural.....	99
Tabel 5.13 ; Nilai Koefisien Pengaruh Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen.....	100
Tabel 5.14 : Nilai Koefisien Determinsai.....	101